

E-handelsindikatorn Årsrapport 2024



SH Svensk
Handel

Omsättning helåret 2024

Utveckling jämfört med helåret 2023

160 mdkr

11%

Andel konsumenter som e-handlat helåret 2024

Andel konsumenter som e-handlat helåret 2023

71%

68%

Genomsnittlig köpesumma per månad helåret 2024

Genomsnittlig köpesumma per månad helåret 2023

2 248 kr

2 126 kr

E-handeln återhämtade sig under 2024 – inköp från utlandet ökade

2024 blev ett något starkare år för svenska e-handlare jämfört med 2023. Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning under 2024 till 160 miljarder kronor, vilket är en ökning med 11 procent jämfört med 2023.

71 procent av konsumenterna e-handlade en genomsnittlig månad under 2024. Det var en betydande ökning jämfört med förra året då motsvarande andel var 68 procent. Den genomsnittliga skattade köpesumman per månad och konsument steg också något, från 2 126 kronor till 2 248 kronor.

– E-handelns återhämtning under 2024 är inte bara glädjande, också direkt nödvändig. 2023 blev för många företag ett nattsvart år, och siffrorna som vi nu publicerar visar på en positiv trend för branschen som helhet. Men än befinner sig branschen i en återhämtningsfas efter en mycket tuff period, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

En betydande del av tillväxten i e-handeln drevs av en kraftig ökning av e-handelsköp från utländska e-handelsföretag. Omsättningen från dessa skattas till cirka 18 miljarder kronor, en ökning med över 50 procent jämfört med 2023. En förklaring till utvecklingen är den ökade handeln från lågprisaktörer som kinesiska Temu och Shein.

– Det är viktigt att poängtera att inköp från utlandet per definition inte är något dåligt. Svensk Handel kommer alltid att stå upp för den fria marknaden. Men givetvis är den explosionsartade ökningen av inköp från giganter som Temu och Shein ett stort orosmoln för såväl stora som små e-handelsaktörer runt om i Sverige och Europa säger Per Ljungberg och fortsätter:

– 4,6 miljarder småpaket skeppades in i Europa från Temu och Shein under 2024. Därför är det högst välkommet att såväl regering som oppositionspartier nu ryter ifrån och står upp för fri konkurrens, hållbarhet och produktsäkerhet. Från Svensk Handel hoppas vi nu på mer frekventa möten mellan politik, näringsliv och civilsamhälle för att bland annat säkerställa en hållbar handel och att konkurrens faktiskt ska ske på lika villkor.

Total omsättning i e-handeln

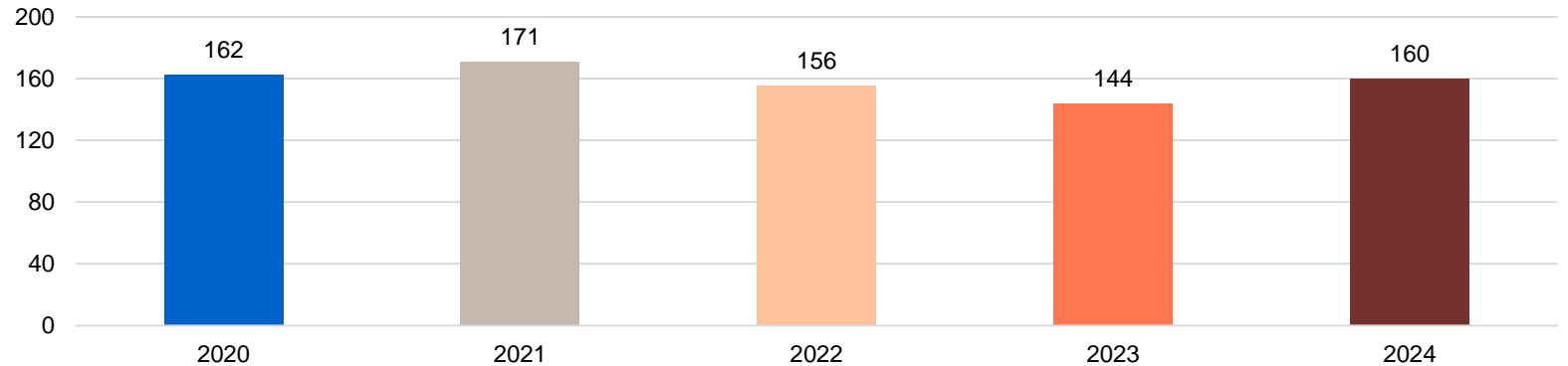


Den totala omsättningen i e-handeln under 2024 från privatkonsumtion uppmättes till cirka 160 miljarder kronor. Det var en ökning från 144 miljarder kronor, eller med 11 procent, jämfört med 2023. Omsättningen var också högre än 2022 men nådde inte upp till 2021 års omsättningsnivå.

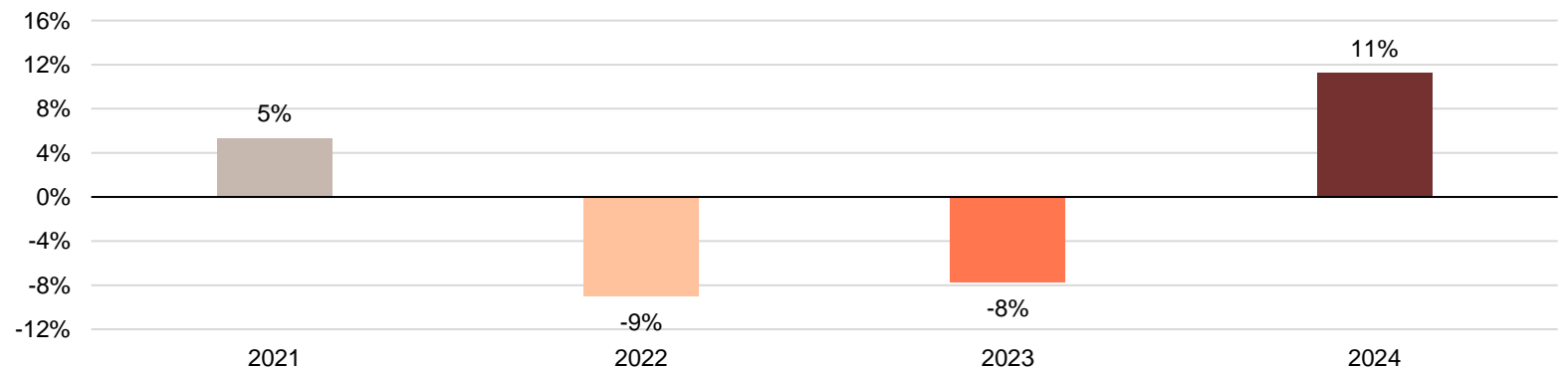
Omsättningsökningen 2024 drevs både av att fler konsumenter e-handlade än året innan och att e-handelskonsumenterna i genomsnitt handlade för ett högre totalbelopp.

Total omsättning i e-handeln

Miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent

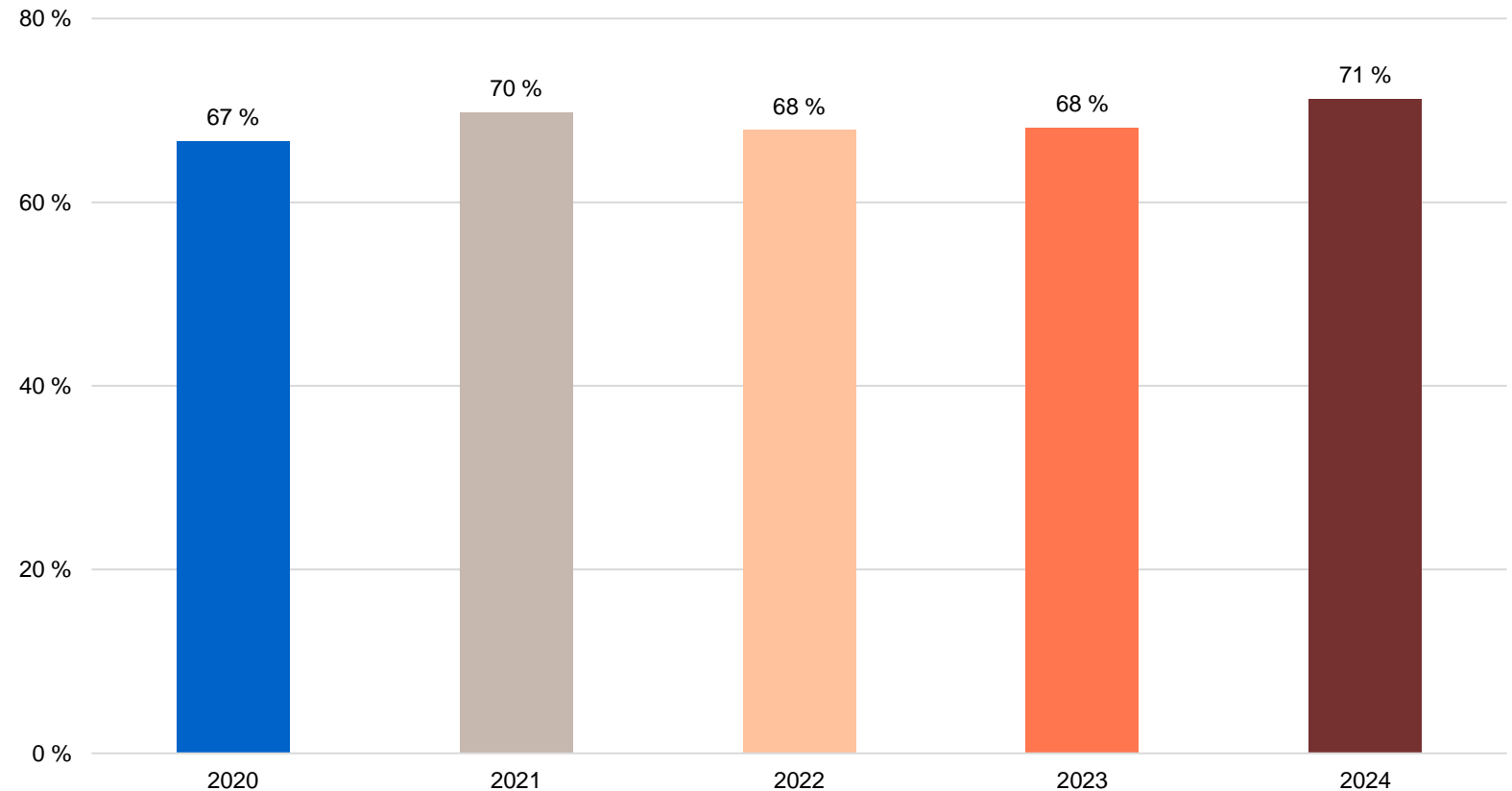


Andel konsumenter som e-handlat



71 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade en genomsnittlig månad under 2024. Det är den högsta andelen som uppmätts i E-handelsindikatorn sedan mätningarna startade 2020. Den överträffar därmed även de tidigare toppnivåerna under Covidpandemin.

Andel konsumenter som e-handlat per år, månadsgenomsnitt, procent



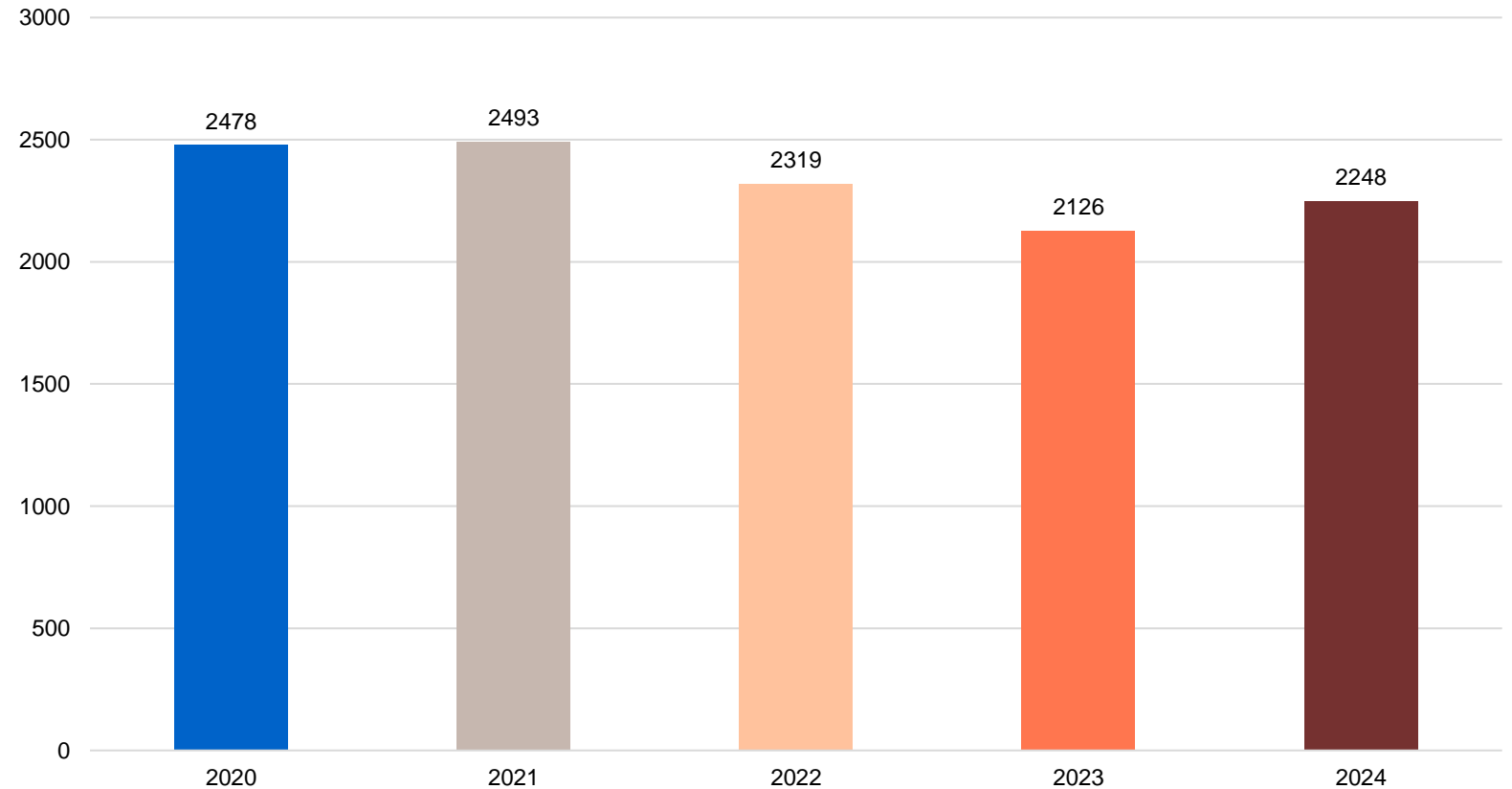
Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument



Den genomsnittliga totala köpesumman under 2024 per e-handelskonsument och för en genomsnittlig månad uppmättes till 2248 kronor. Det är en högre summa än 2023 men lägre än 2022 och även betydligt lägre än 2020 och 2021.

Genomsnittlig total köpesumma per år och e-handelskonsument, månadsgenomsnitt

Tusentals kronor



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

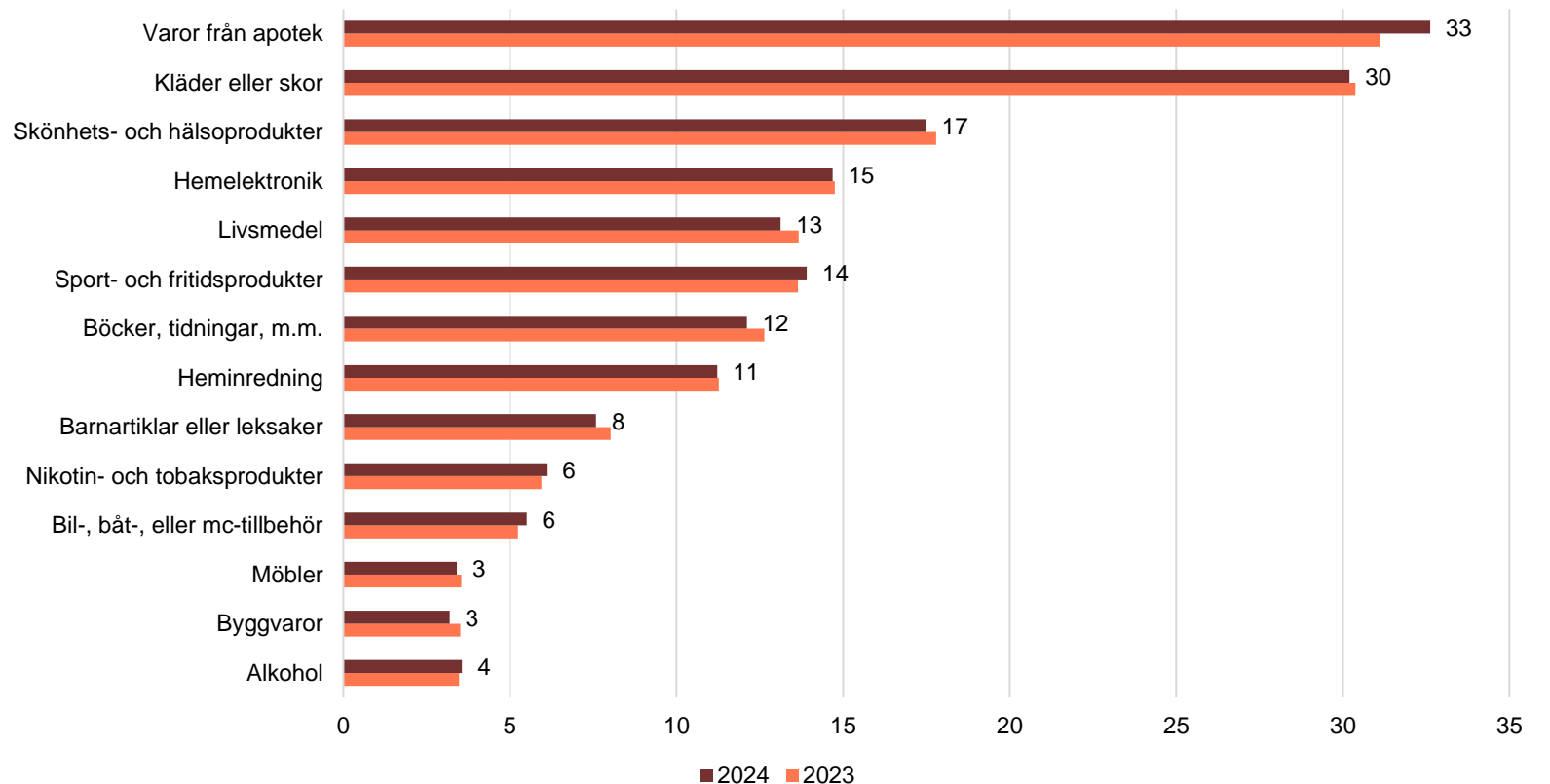


Varor från apotek var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter, 33 procent, under en genomsnittlig månad 2024. Det är en ökning jämfört med 2023 då motsvarande andel var 31 procent.

Näst vanligaste varukategorin var kläder och skor som handlades av 30 procent av konsumenterna. Det är samma nivå som 2023.

Andra varukategorier som många handlade på nätet var skönhets- och hälsoprodukter och hemelektronik. Nivåerna var ungefär desamma som året innan.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, 2024 och 2023, månadsgenomsnitt i procent



Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



Totalt under 2024 ökade e-handeln från privatkonsumenter i Sverige med 11 procent i omsättning. Samtliga varukategorier som Svensk Handel mäter i E-handelsindikatorn ökade i omsättning jämfört med 2023.

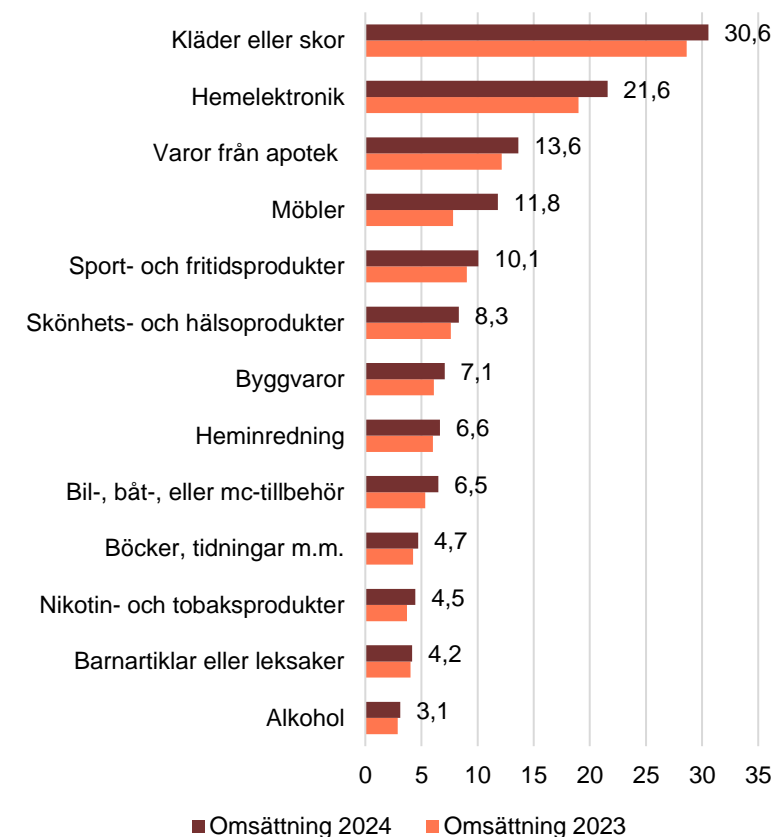
Mest ökade möbler, dock från ett exceptionellt svagt fjolår. Eftersom försäljningen var så pass svag 2023 bör tillväxttalen värderas med viss försiktighet. Flera varukategorier, bland annat barnartiklar och leksaker, byggvaror, hemelektronik och nämnda möbelhandel, nådde under 2024 till exempel inte upp till 2022 års försäljningsnivåer.

Starkast tillväxt i ett längre perspektiv har nikotin- och tobaksprodukter, skönhets- och hälsoprodukter och varor från apotek. Samtliga har kontinuerligt vuxit i omsättning på nätet under 20-talet och redovisade rekordsiffror 2024.

Omsättningsutveckling per varukategori 2024 jämfört med samma period 2023, procent



Omsättning per varukategori 2023 och 2024, miljarder kronor



Barnartiklar eller leksaker

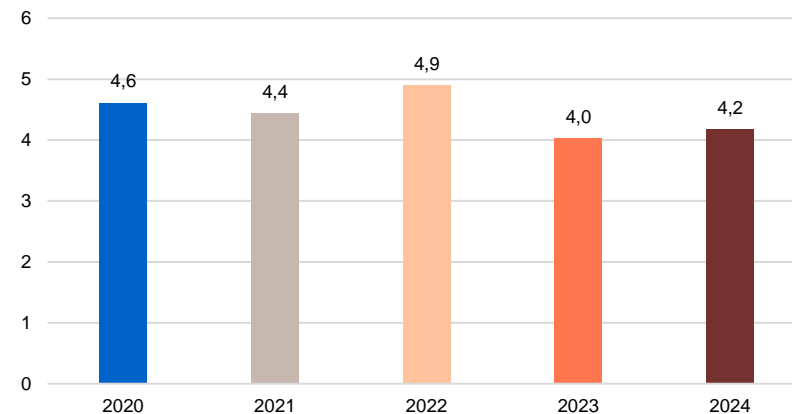


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 4,2 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 4 procent jämfört med 2023.

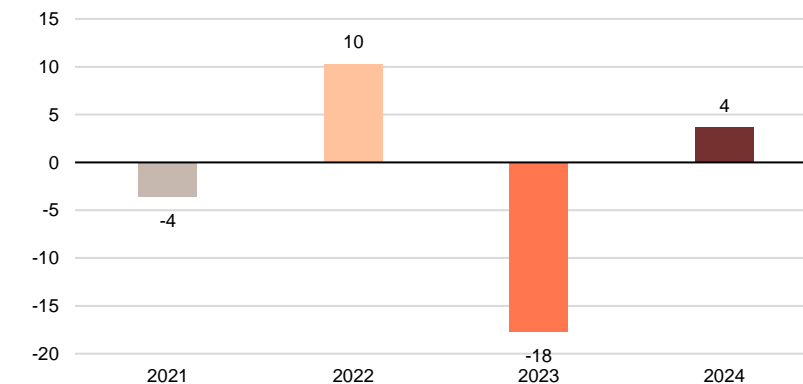
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 8 procent. Det är en lika hög andel som tidigare år.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 515 kronor. Det är en ökning från 484 kronor 2023.

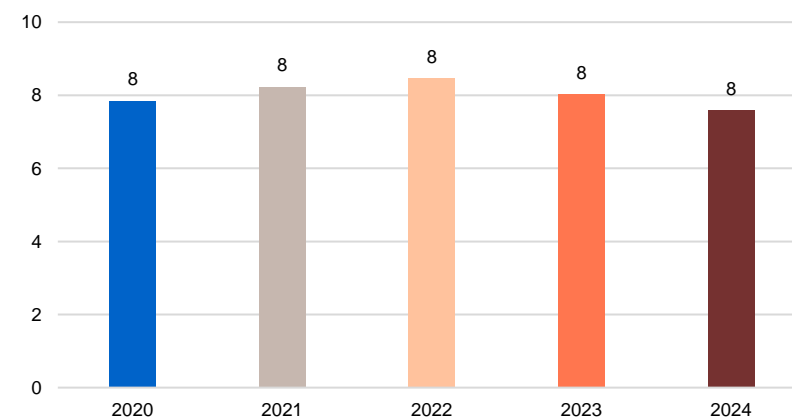
Omsättning i miljarder kronor



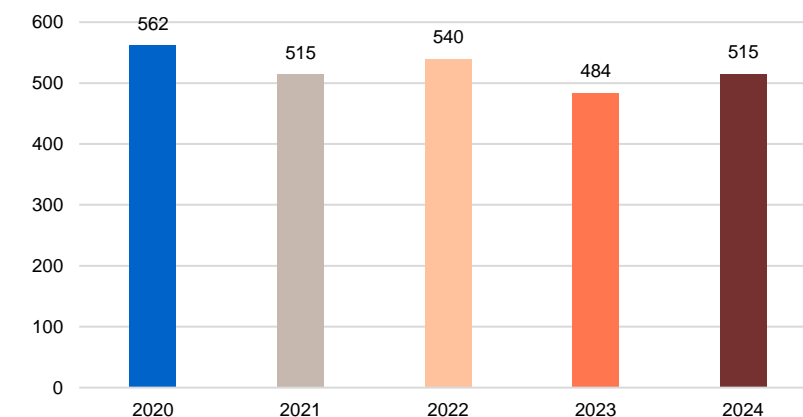
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör

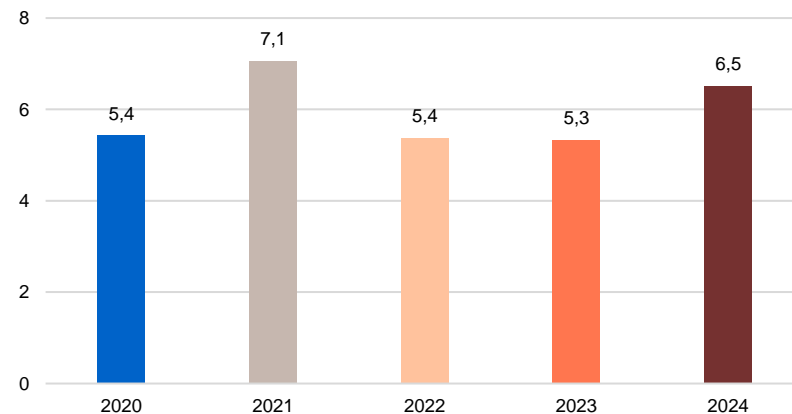


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 6,5 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 22 procent jämfört med 2023.

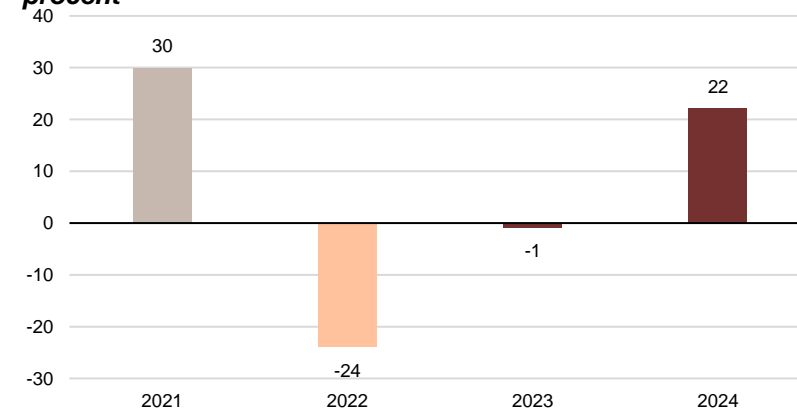
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 6 procent. Det är en ökning från 5 procent 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 1149 kronor. Det är en ökning från 1015 kronor 2023.

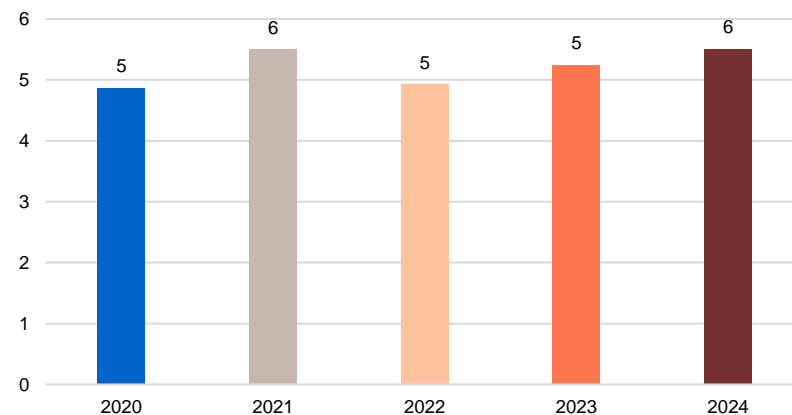
Omsättning i miljarder kronor



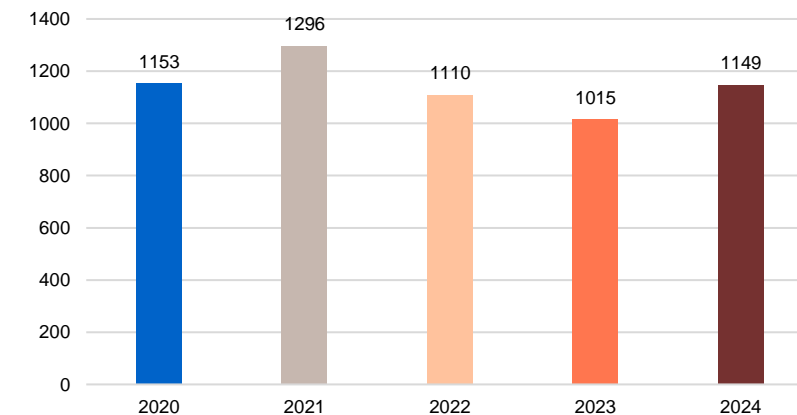
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



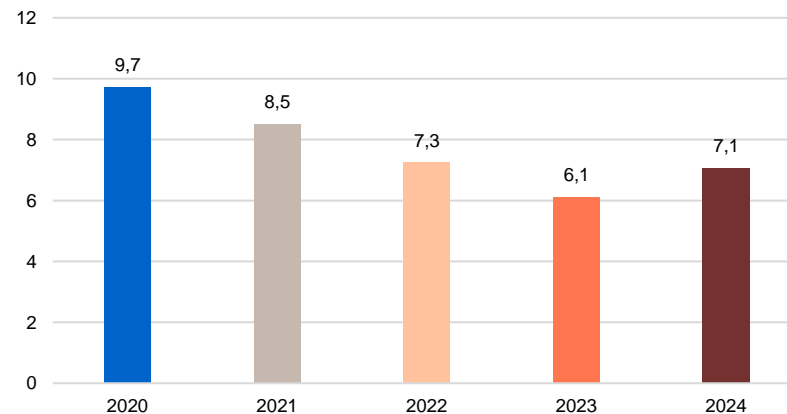


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 7,1 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 16 procent jämfört med 2023.

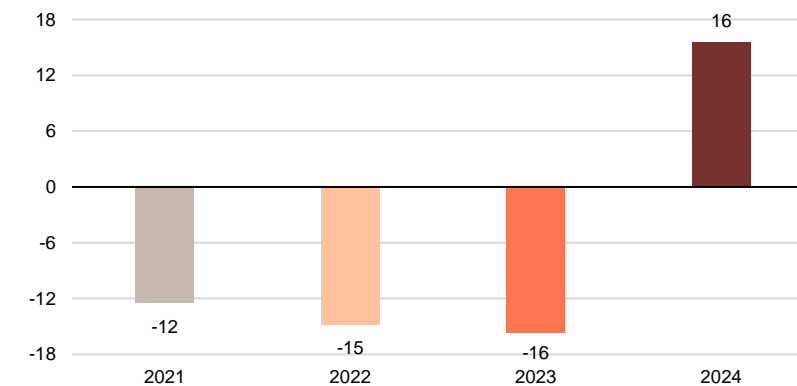
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 3 procent. Det är en minskning från 4 procent 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 2222 kronor. Det är en ökning från 1733 kronor 2023.

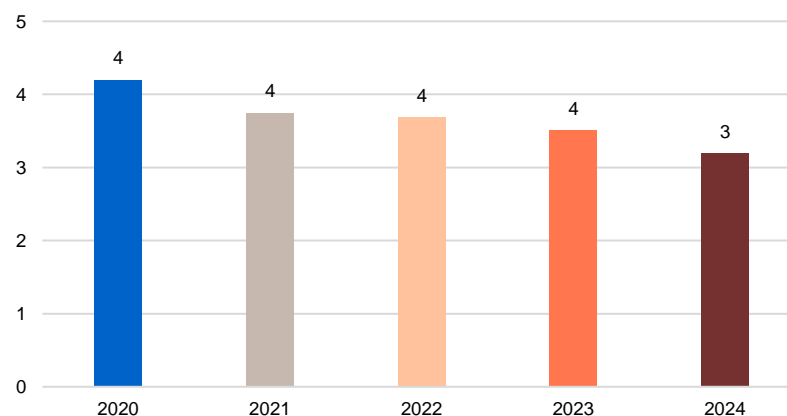
Omsättning i miljarder kronor



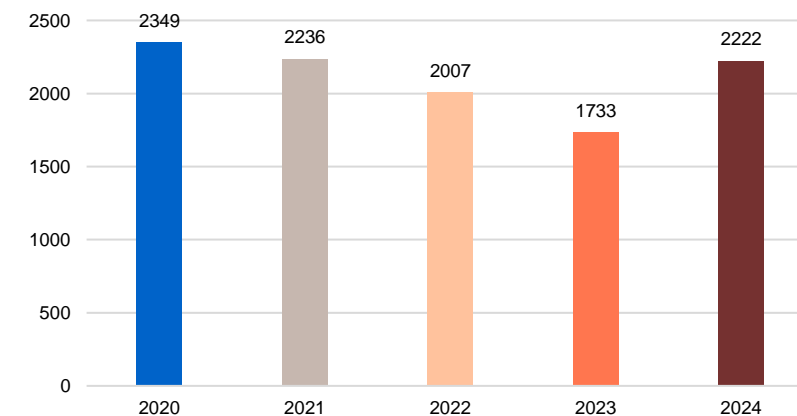
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Böcker, tidningar, musik eller film

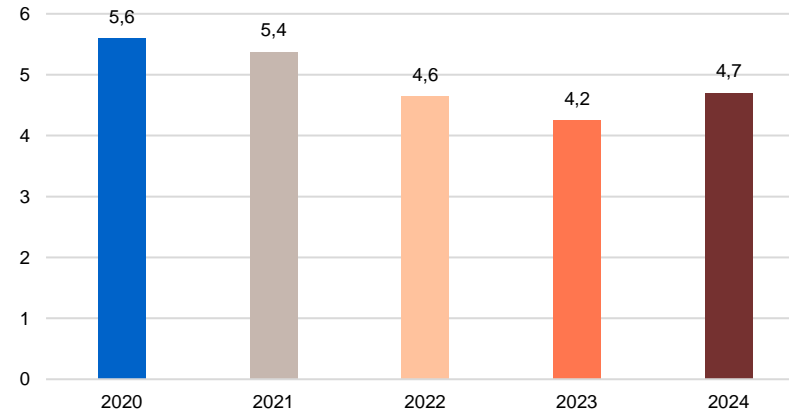


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 4,7 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 11 procent jämfört med 2023.

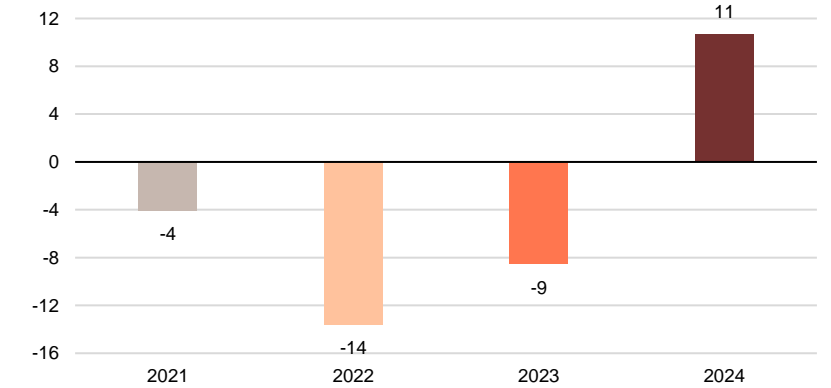
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 12 procent. Det är en minskning från 13 procent 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 388 kronor. Det är en ökning från 347 kronor 2023.

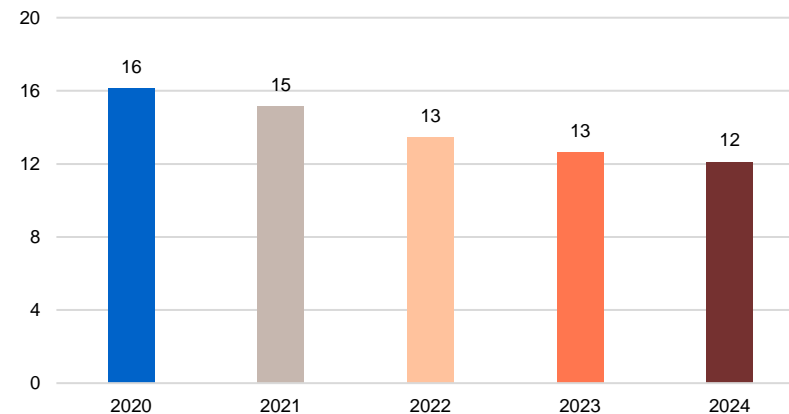
Omsättning i miljarder kronor



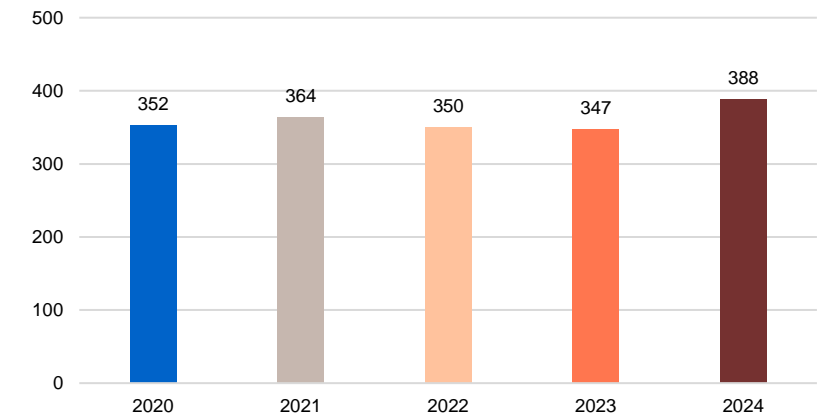
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



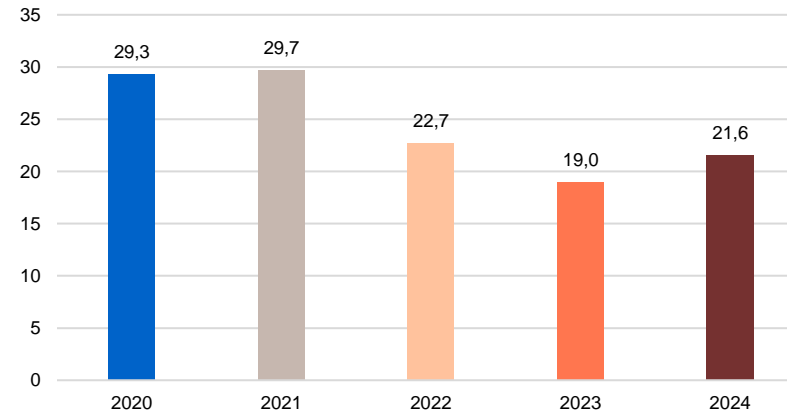


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 21,6 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 14 procent jämfört med 2023.

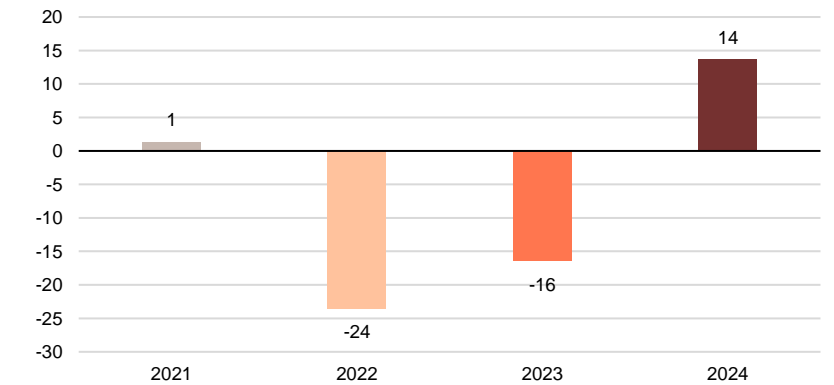
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 15 procent. Det är en lika hög andel som 2022.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 1417 kronor. Det är en ökning från 1290 kronor 2023.

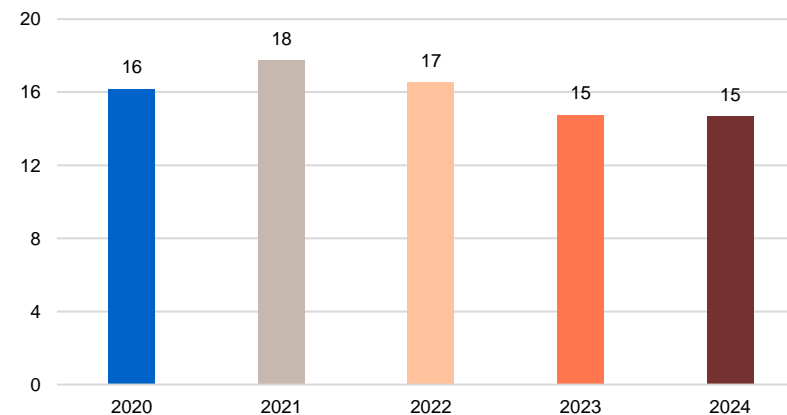
Omsättning i miljarder kronor



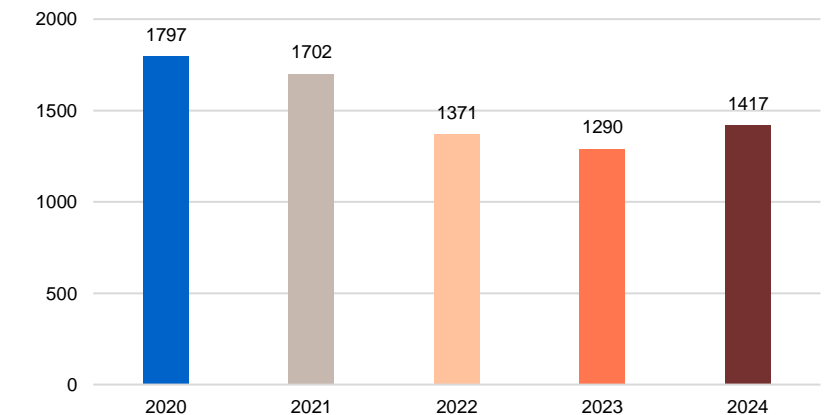
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



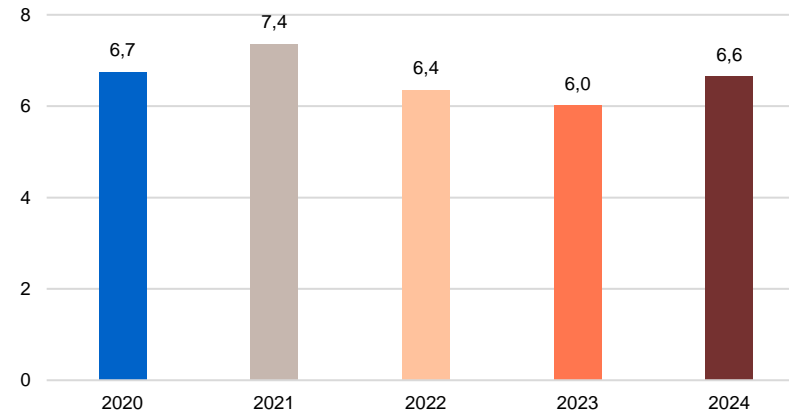


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 6,6 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 11 procent jämfört med 2023.

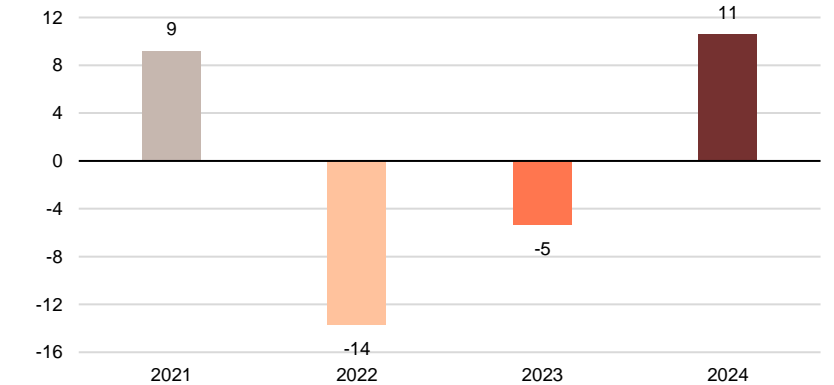
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 11 procent. Det är en lika hög andel som 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 577 kronor. Det är en ökning från 539 kronor 2023.

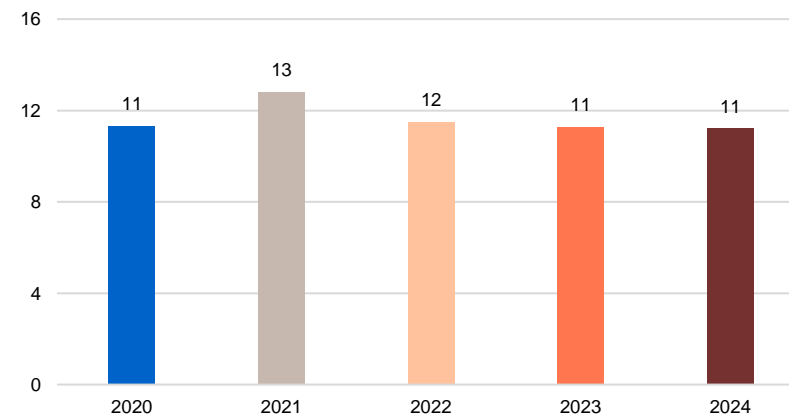
Omsättning i miljarder kronor



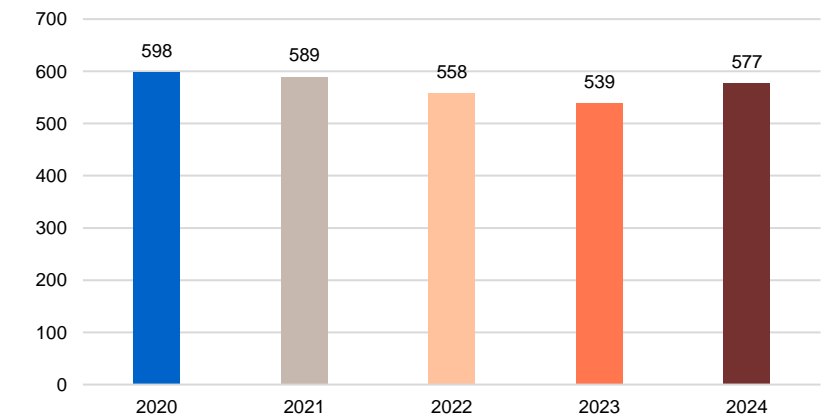
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



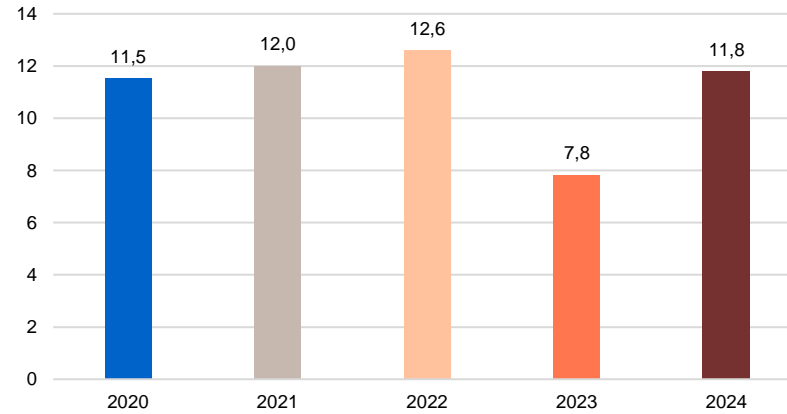


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 11,8 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 51 procent jämfört med 2023.

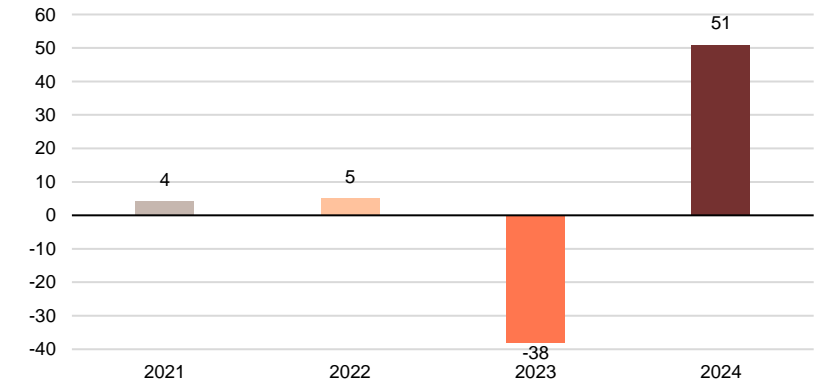
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 3 procent. Det är en minskning jämfört med föregående år.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 3332 kronor. Det är en ökning från 2284 kronor 2023.

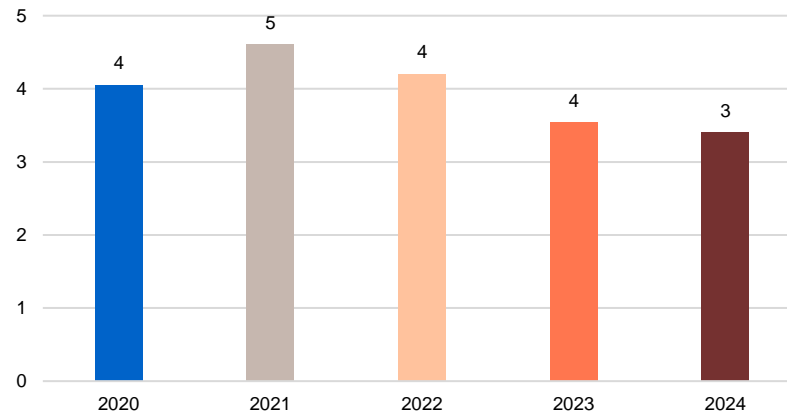
Omsättning i miljarder kronor



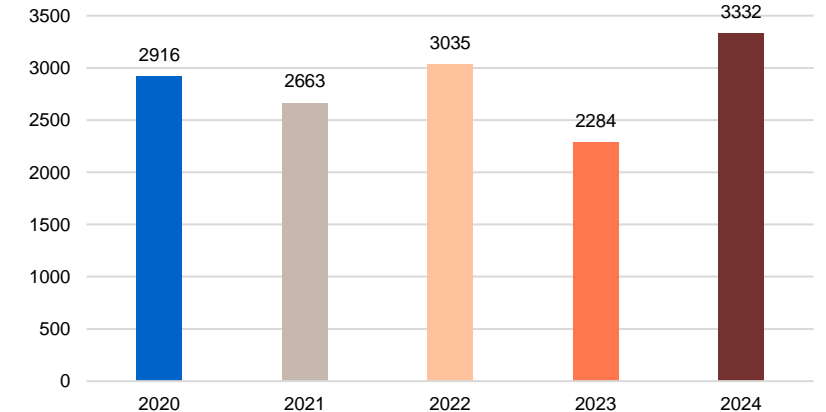
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Kläder och skor

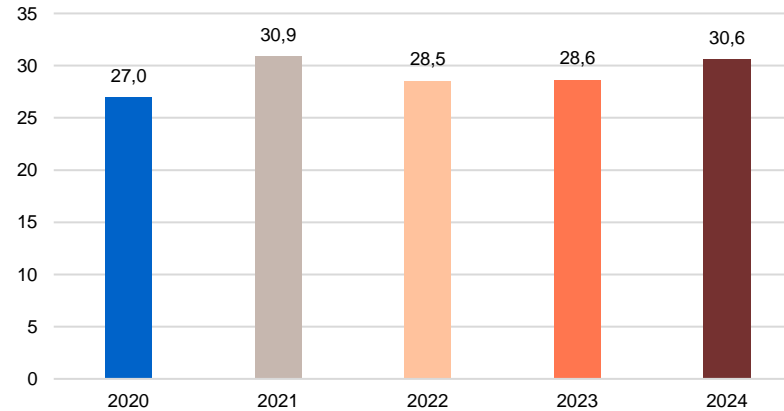


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 30,6 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 7 procent jämfört med 2023.

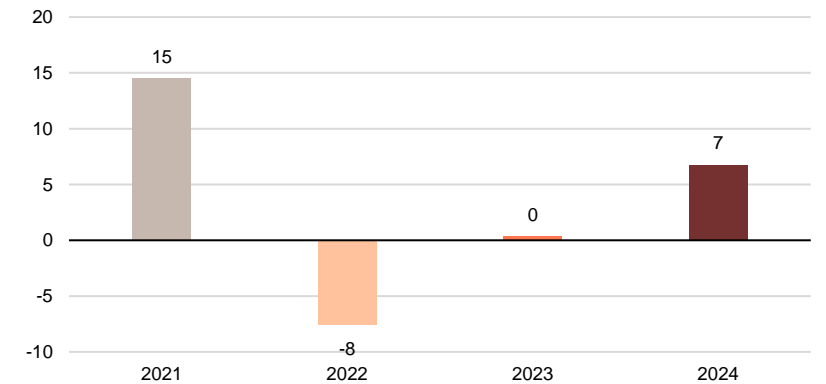
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 30 procent. Det är en lika hög andel som 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 999 kronor. Det är en ökning från 948 kronor 2023.

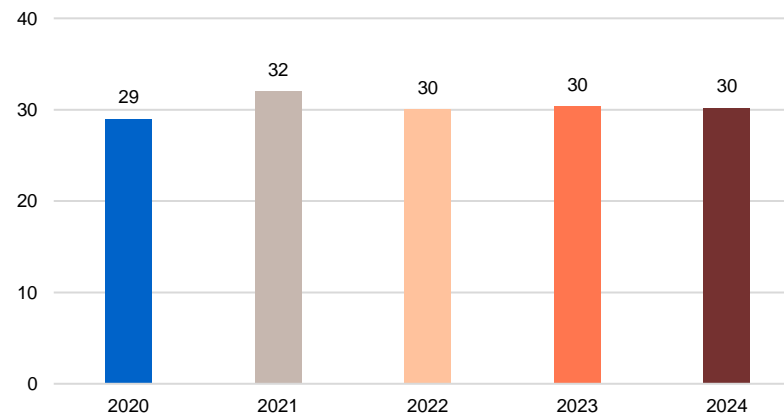
Omsättning i miljarder kronor



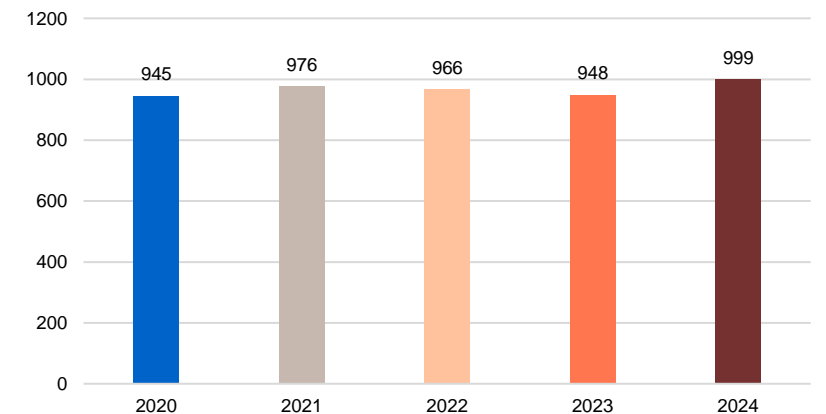
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Varor från apotek

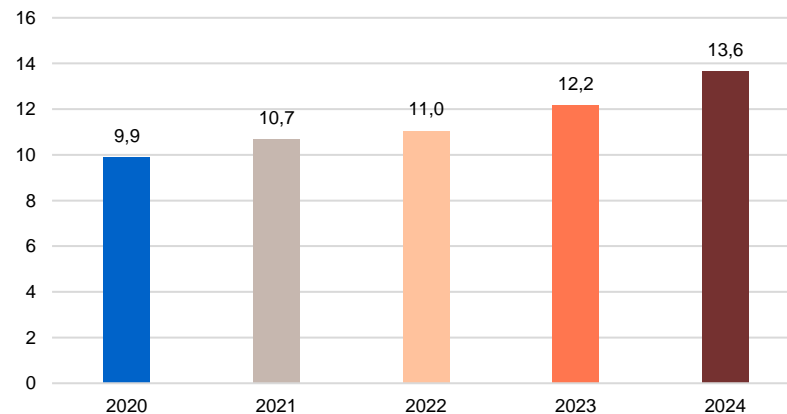


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 13,6 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 12 procent jämfört med 2023.

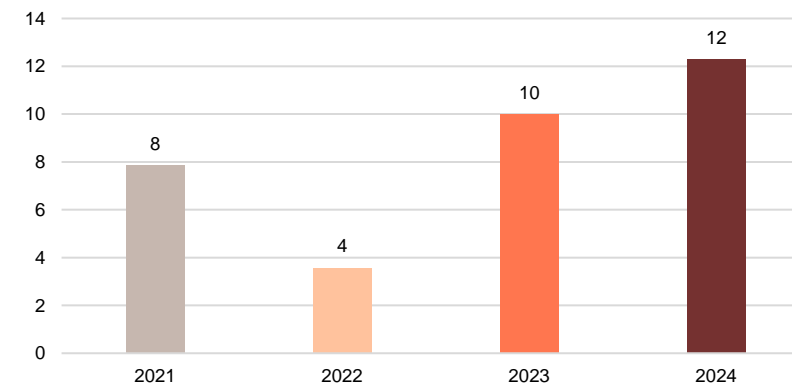
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 33 procent. Det är en ökning från 31 procent 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 420 kronor. Det är en ökning från 392 kronor 2023.

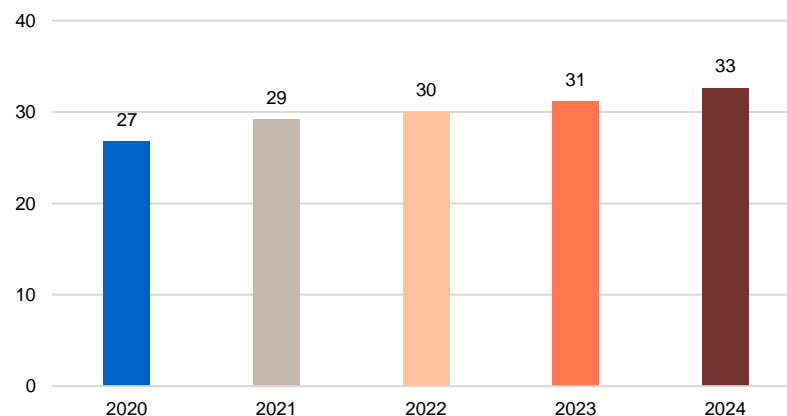
Omsättning i miljarder kronor



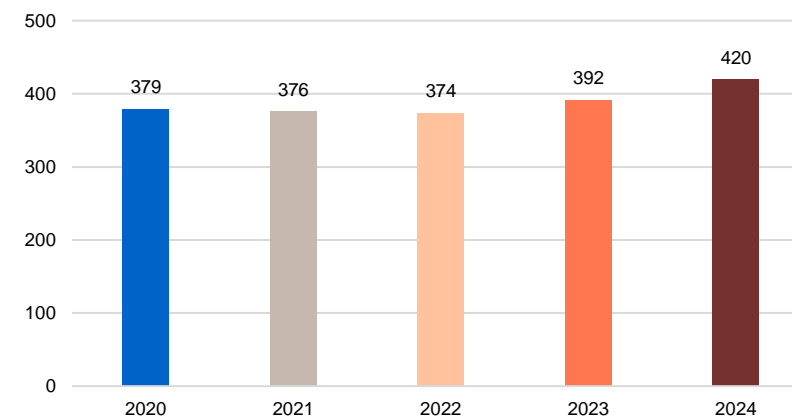
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



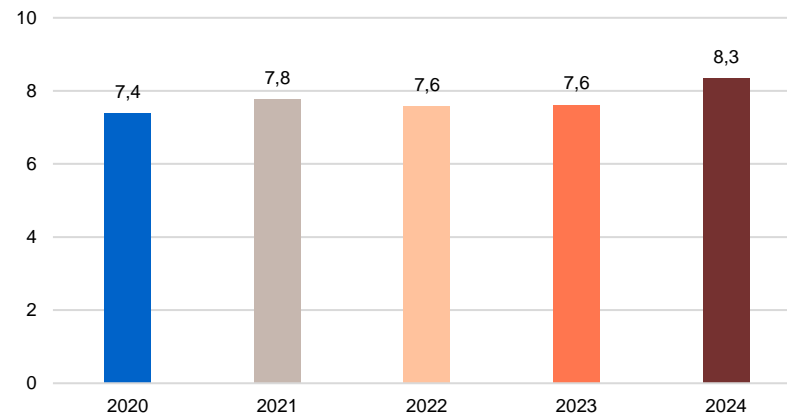


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 8,3 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 9 procent jämfört med 2023.

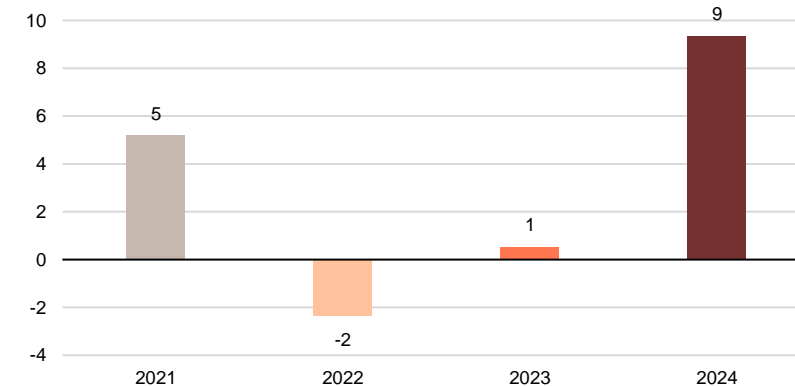
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 17 procent. Det är en minskning från 18 procent 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 477 kronor. Det är en ökning från 427 kronor 2023.

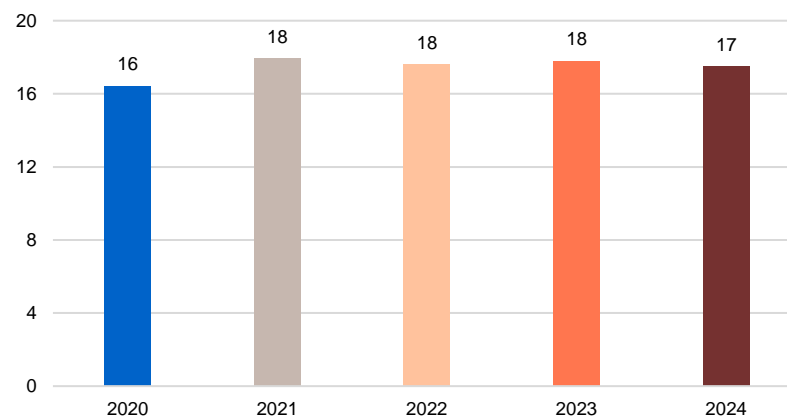
Omsättning i miljarder kronor



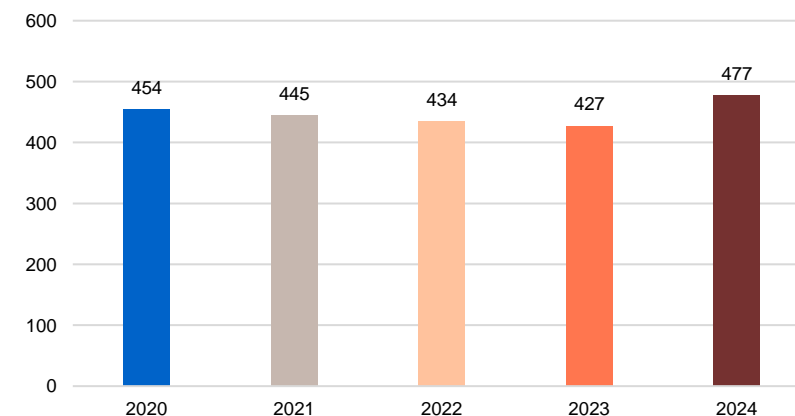
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



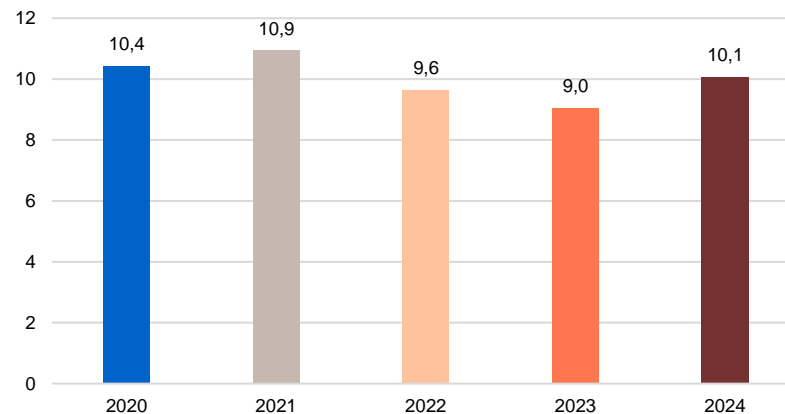


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 10,1 miljarder kronor under 2024 . Det är en ökning med 11 procent jämfört med 2023.

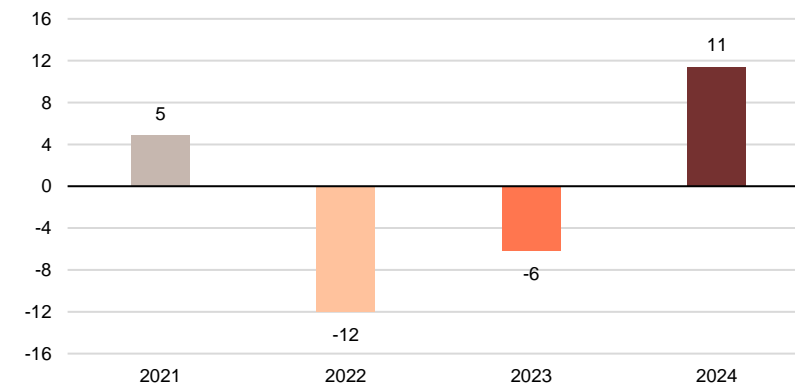
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 14 procent. Det är en lika hög andel som 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 723 kronor. Det är en ökning från 663 kronor 2023.

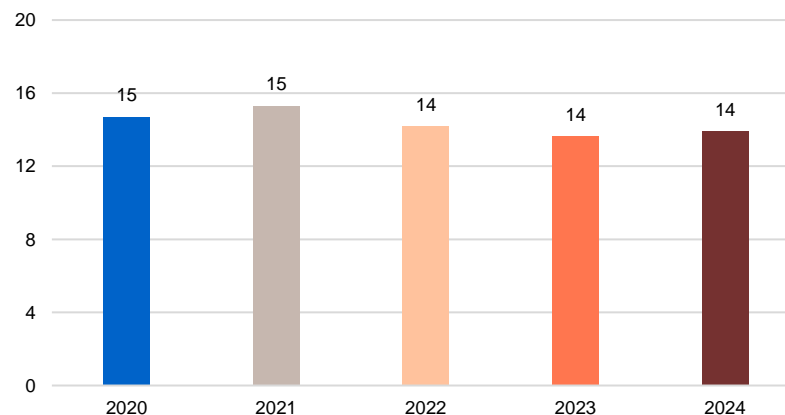
Omsättning i miljarder kronor



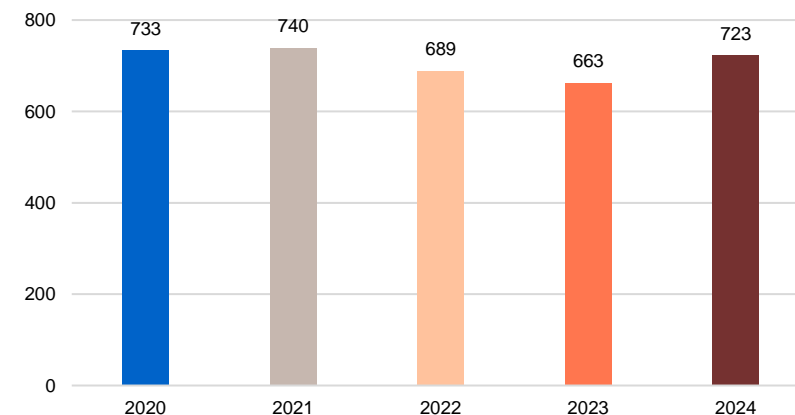
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



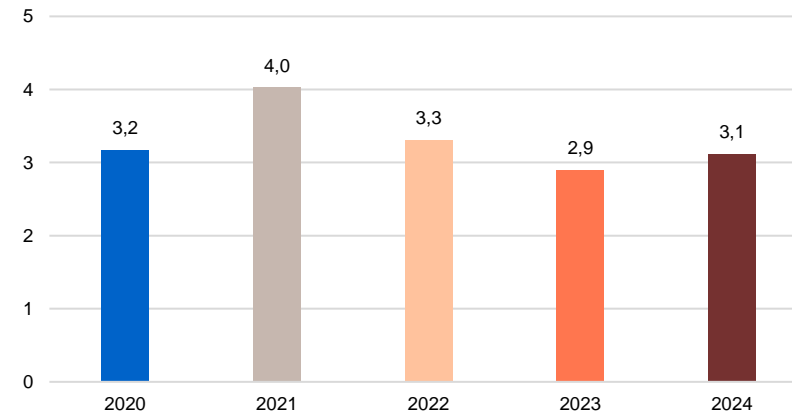


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 3,1 miljarder kronor under 2024. Det är en ökning med 7 procent jämfört med 2023.

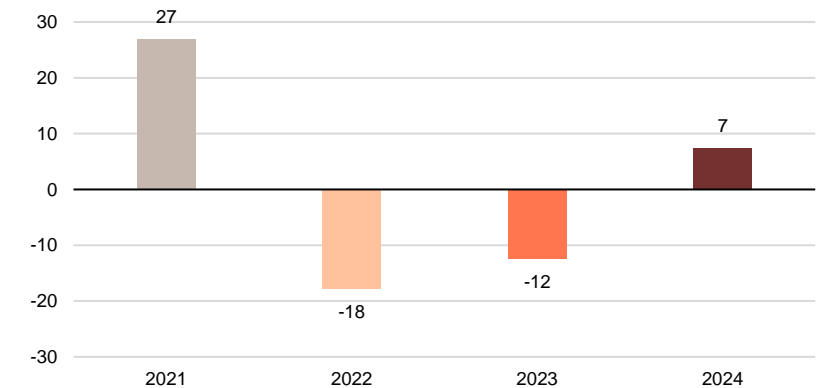
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 4 procent. Det är en ökning från 3 procent 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 878 kronor. Det är en ökning från 817 kronor 2023.

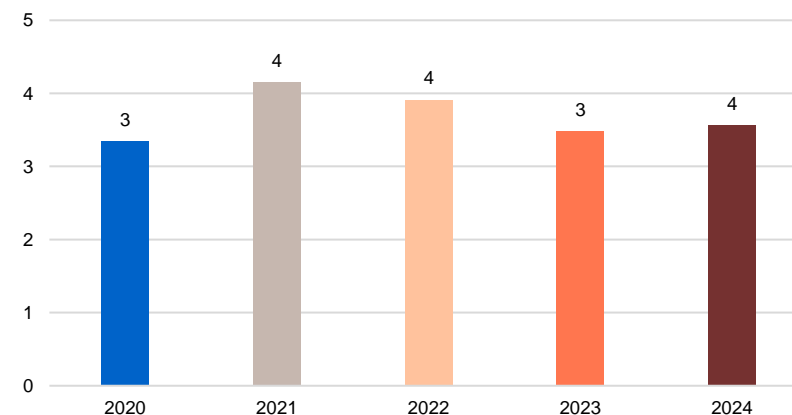
Omsättning i miljarder kronor



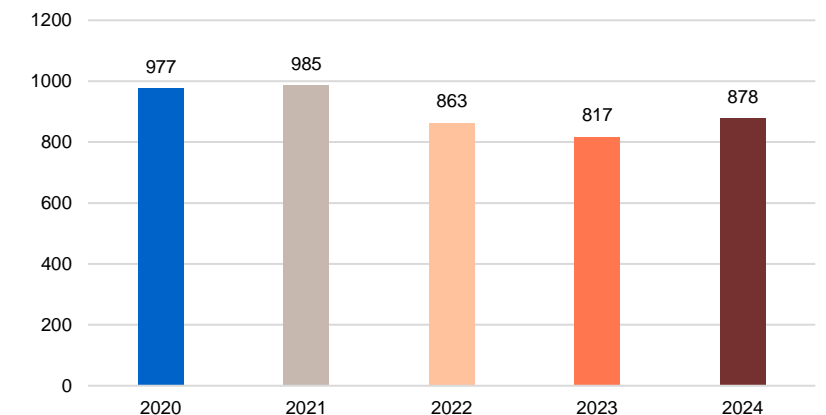
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Nikotin- och tobaksprodukter

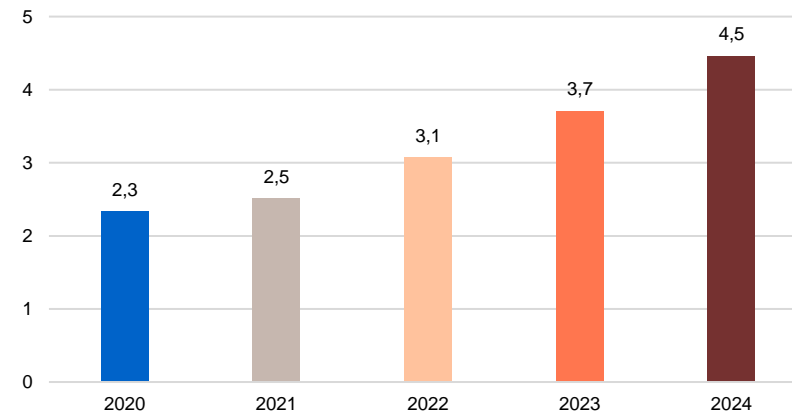


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 4,5 miljarder kronor för 2024. Det är en ökning med 20 procent jämfört med 2023.

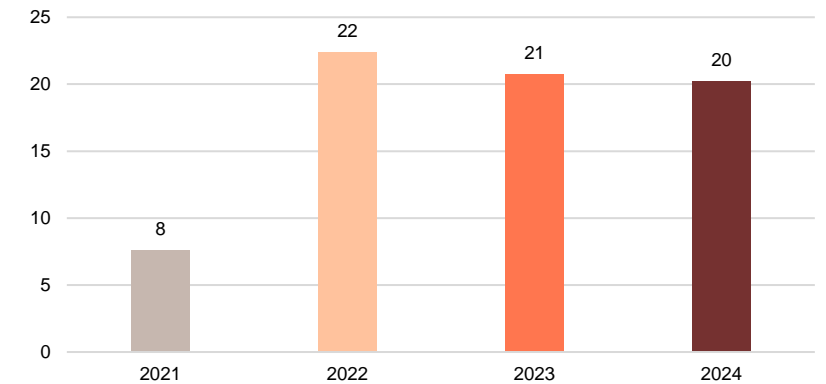
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2024 uppmättes till 6 procent. Det är en lika hög andel som 2023.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2024 till 731 kronor. Det är en ökning från 632 kronor 2023.

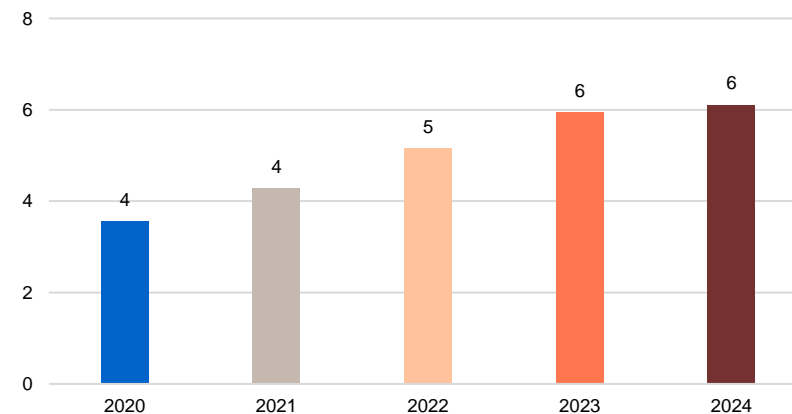
Omsättning i miljarder kronor



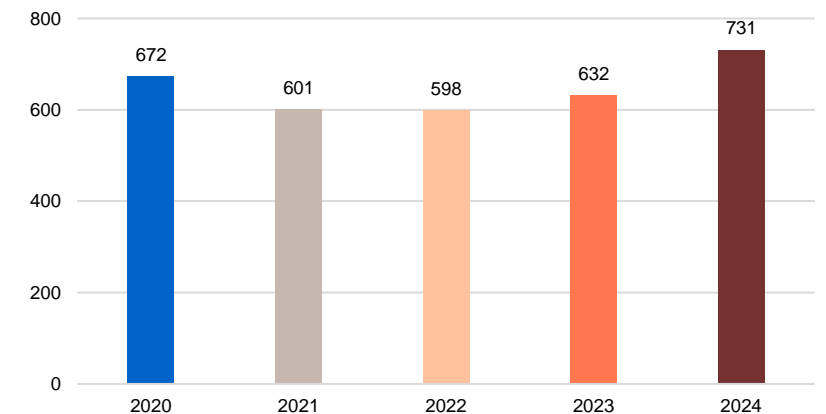
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Andel som e-handlat från utlandet

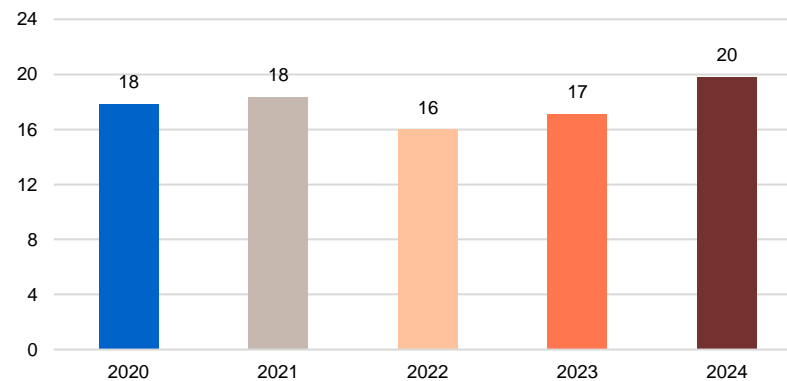


20 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet en genomsnittlig månad 2024. Det är en ökning från 17 procent 2023 samt den högst nivån hittills i Svensk Handels mätningar.

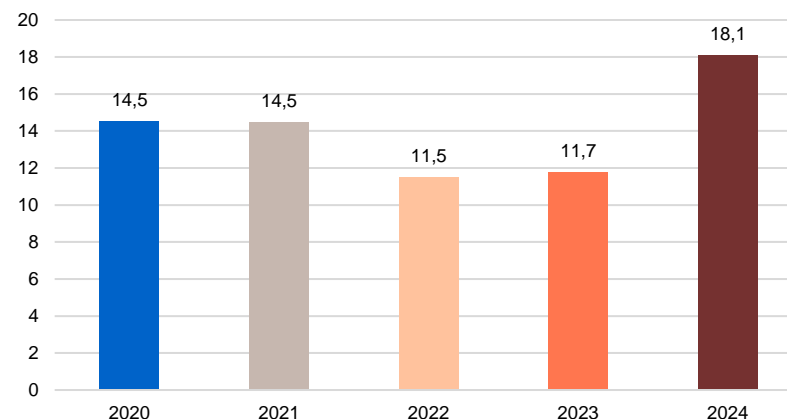
Den totala omsättningen från utlands-e-handel ökade kraftigt under 2024, från strax under 12 miljarder kronor 2023 till cirka 18 miljarder kronor. Det motsvarar en ökning på över 50 procent.

Den ökade e-handeln från utlandet drivs sannolikt i stor grad av den ökade handeln från lågprisaktörer som kinesiska Temu och Shein. Svensk Handels mätningar under perioden maj-december 2024 visar att cirka var tionde svensk konsument har handlat från ovanstående aktörer en genomsnittlig månad.

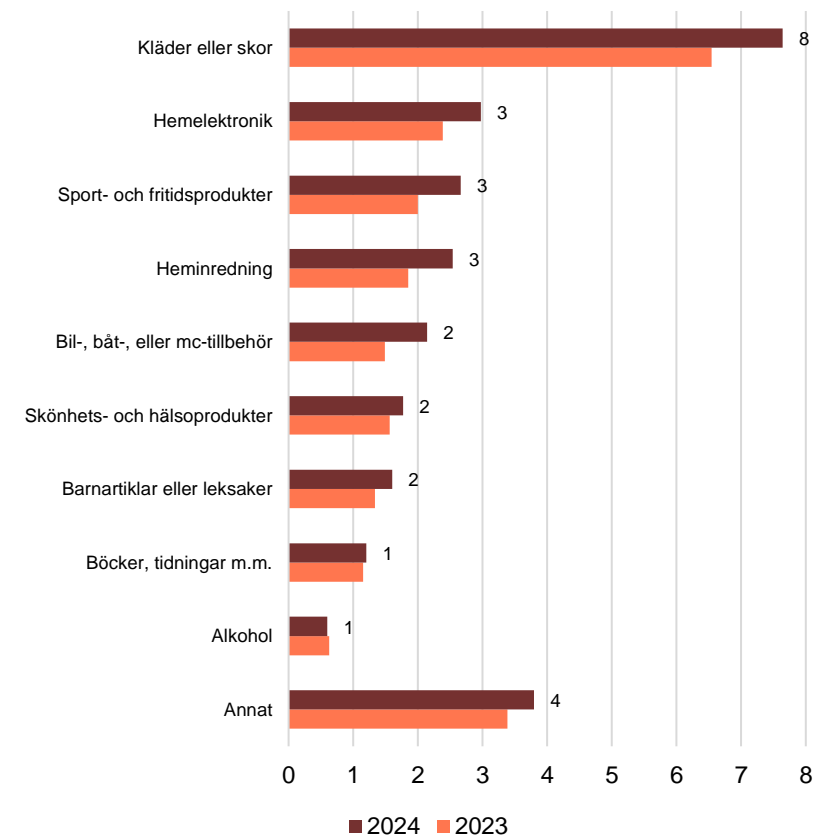
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, månadsgenomsnitt per år



E-handel från utländska företag, miljarder kronor



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, månadsgenomsnitt per varukategori, 2024 och 2023



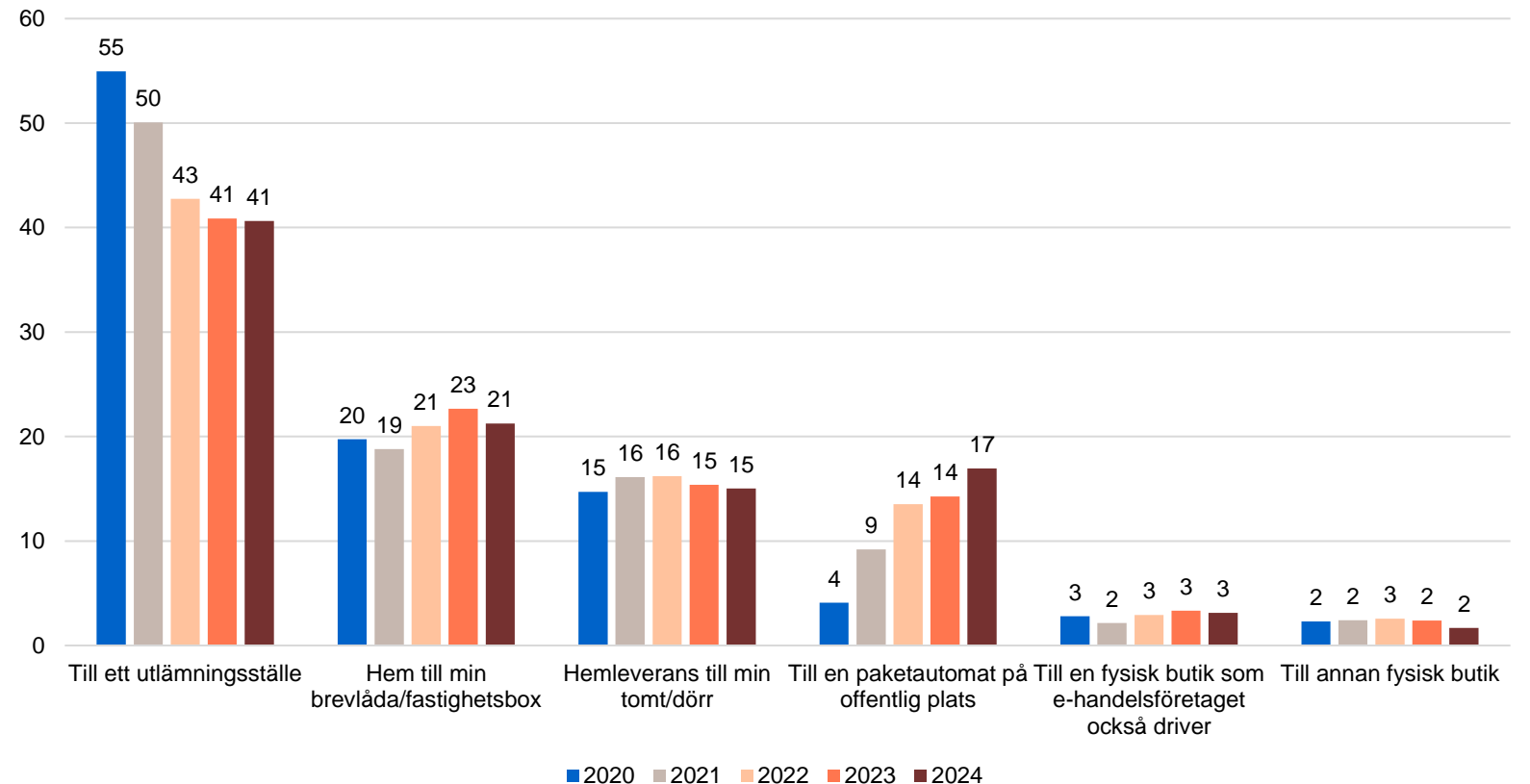
Leveranser av e-handelsköp



Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är fortfarande det klart vanligaste leveranssättet till konsumenterna. Under en genomsnittlig månad 2024 fick 41 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Leverans till ett utlämningsställe har dock minskat de senaste åren i takt med att leverans till paketautomat ökar. 17 procent av e-handelskonsumenterna fick sitt senaste e-handelsköp levererat till en paketautomat på offentlig plats.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Månadsgenomsnitt per år



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende e-handeln under 2024 genomfördes 24 771 intervjuer under året vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 54 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**